

1ª Avaliação

CURSO: Técnico em Informática para Internet

DISCIPLINA: Metodologia e Produção de Conhecimento na Cultura Digital

CARGA HORÁRIA: 54 horas (72 aulas)

TURNO: Manhã/Tarde

ANO: 2024

SEMESTRE: 2º

PROFESSOR(A): Fernando Tamberlini Alves

1. Avaliação do 1º Bimestre

- Edição de textos nos aplicativos de escritório (Pacote Office, G Suite ou LibreOffice)
- Pesquisa na internet utilizando as ferramentas de IA
- Prazo de Entrega 04/12/2024
- Entregável: arquivo em formato .pdf

2. Descrição do Trabalho

O objetivo do presente trabalho é avaliar a capacidade do aluno em editar de textos, utilizando as ferramentas de escritórios disponíveis, em consonância com o Manual de Apresentação de Trabalhos Acadêmicos do IFRJ (2ª Ed., 2019) e também aferir a capacidade de análise do aluno sobre as informações geradas pelas ferramentas de IA disponíveis na Internet (ChatGPT, Gemini – Google, Copilot – Microsoft ou ClaudeAI).

O texto deverá ter as seções abaixo:

- Capa
- Sumário
- Resumo
- Introdução
- Desenvolvimento (Incluir um título específico para esta seção)
 - Perguntas feitas à ferramenta de IA
 - Respostas geradas pela ferramenta
 - Exemplo concreto de Marketing Digital
- Conclusão
- Referências

O texto deverá obedecer a formatação prevista no arquivo Modelo e também no Manual de Apresentação de Trabalhos Acadêmicos do IFRJ. O trabalho deverá ter pelo menos 3 notas de rodapé contendo as fontes de consulta das respostas das ferramentas de IA e/ou as fontes utilizadas pelo próprio aluno.

3. Tema do Trabalho - Marketing Digital

O aluno deverá inferir a capacidade das ferramentas de IA em responder adequadamente sobre:

- O que é Marketing Digital? Quais são as estratégias de Marketing Digital?
- Quais são as vantagens do Marketing Digital sobre o Marketing Tradicional?
- O que é “Persona” no Marketing Digital?
- Qual é a diferença entre Persona e Público-Alvo?
- Qual é a diferença entre tráfego orgânico e tráfego pago?
- Quem é Philip Kotler? Cite as principais contribuições de autor?
- Explique o que são os 4P de Philip Kotler?
- O que Philip Kotler pensa sobre o Marketing Digital?

4. Exemplo Concreto de Marketing Digital

O aluno deverá pesquisar um exemplo prático de algum produto digital ofertado na internet. O aluno deverá descrever o produto e identificar qual estratégia está sendo empregada. Como conclusão o aluno deverá analisar a efetividade do marketing digital do exemplo concreto.