

1ª Avaliação

CURSO: Técnico em Informática para Internet

DISCIPLINA: Metodologia e Produção de Conhecimento na Cultura Digital

CARGA HORÁRIA: 54 horas (72 aulas)

TURNO: Manhã/Tarde

ANO: 2024

SEMESTRE: 1º

PROFESSOR(A): Fernando Tamberlini Alves

1. Avaliação do 1º Bimestre

- Edição de textos nos aplicativos de escritório (Pacote Office, G Suite ou LibreOffice)
- Pesquisa na internet utilizando as ferramentas de IA
- Prazo de Entrega 10/04/2024
- Entregável: arquivo em formato .pdf

2. Descrição do Trabalho

O objetivo do presente trabalho é avaliar a capacidade do aluno em editar de textos, utilizando as ferramentas de escritórios disponíveis, em consonância com o Manual de Apresentação de Trabalhos Acadêmicos do IFRJ (2ª Ed., 2019) e também aferir a capacidade de análise do aluno sobre as informações geradas pelas ferramentas de IA disponíveis na Internet (ChatGPT, Gemini – Google, Copilot – Microsoft).

O texto deverá ter as seções abaixo:

- A. Capa
- B. Sumário
- C. Resumo
- D. Introdução
- E. Desenvolvimento (Incluir um título específico para esta seção)
 - a. Perguntas feitas à ferramenta de IA
 - b. Análise das respostas geradas pela ferramenta
 - c. Novas perguntas feitas à ferramenta de IA
- F. Conclusão
- G. Referências

O texto deverá obedecer a formatação prevista no arquivo Modelo e também no Manual de Apresentação de Trabalhos Acadêmicos do IFRJ. O trabalho deverá ter pelo menos 3 notas de rodapé contendo as fontes de consulta das respostas das ferramentas de IA e/ou as fontes utilizadas pelo próprio aluno.

•

3. Tema do Trabalho

A onda dos cigarros eletrônicos, seu uso no Brasil e as informações sobre consumo tabagismo coletadas pelas empresas.

O aluno deverá inferir a capacidade das ferramentas de IA em responder adequadamente sobre:

- O que é “vape” e por que ele foi criado?
- O “vape” pode ser considerado como um tratamento contra o tabagismo?
- O “vape” é permitido no Brasil?
- Se nós pesquisarmos sobre “vape” na internet, as empresas poderão nos ofertar produtos vaporizadores similares?

- Como as empresas sabem quem consome este tipo de produto?
- Uma empresa poderá compartilhar com outras empresas as informações de consumo?

4. Perguntas Iniciais às ferramentas de IA

- a. O que é “vape” e por que ele foi criado?
- b. O “vape” pode ser considerado como um tratamento contra o tabagismo?
- c. O “vape” é permitido no Brasil?
- d. Como uma empresa sabe os produtos que um consumidor pesquisa e consome?
- e. O que são cookies?
- f. O que é LGPD?