

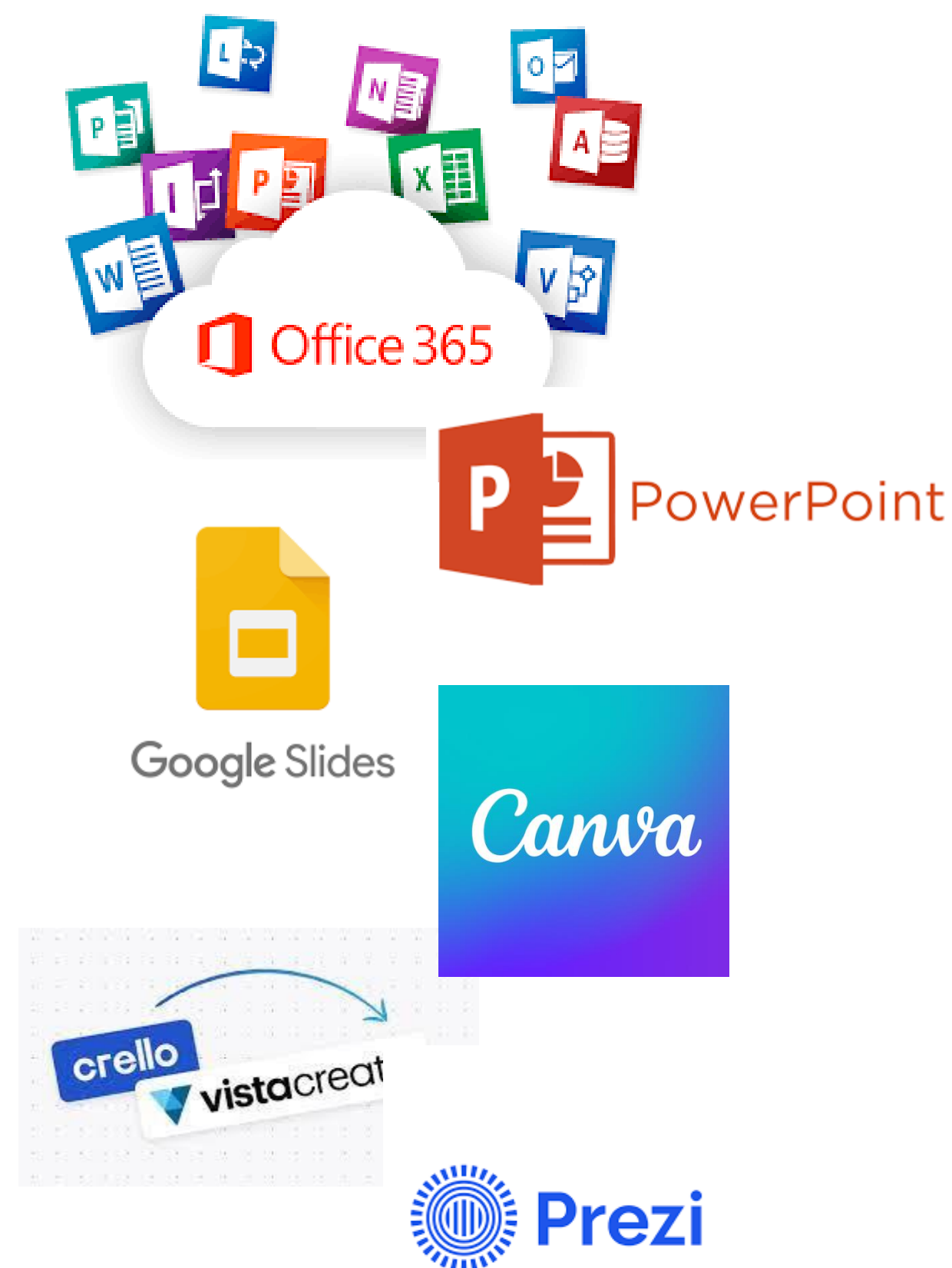


**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Rio de Janeiro

Disciplina
Metodologia e Produção de
Conhecimento na Cultura Digital

PROF. FERNANDO TAMBERLINI ALVES

Principais Ferramentas



- Pacote Office – PowerPoint
- G Suite – Google Slides
- **Canva**
- Crello
- Prezi



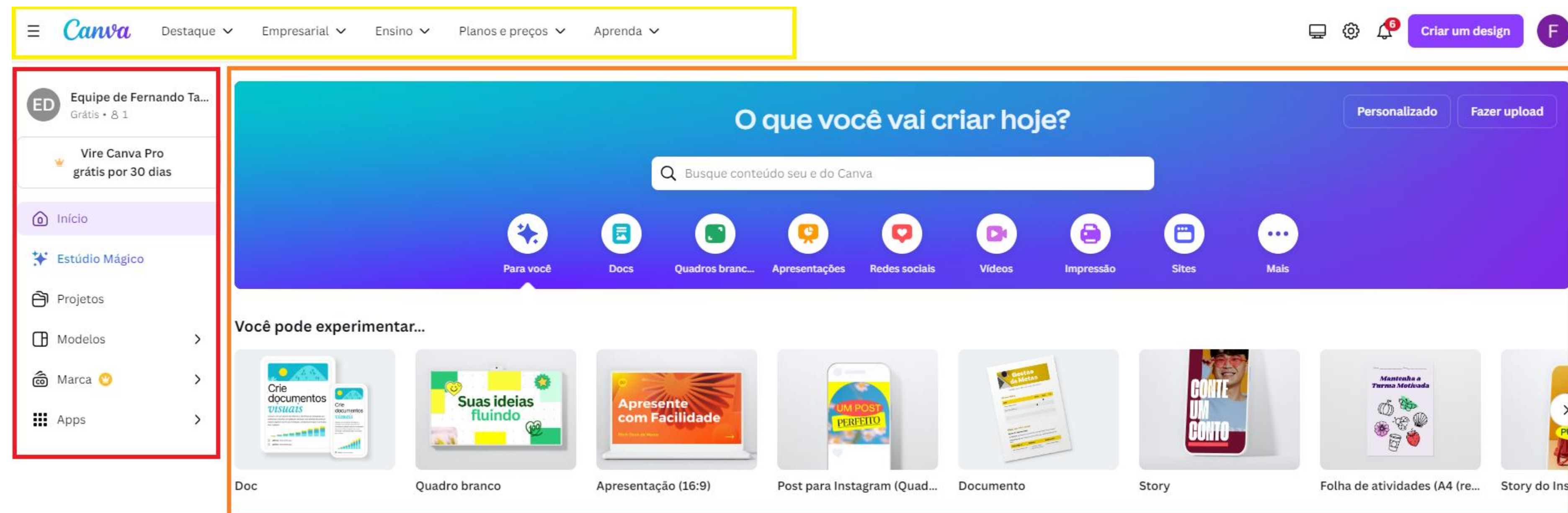
O Canva é uma ferramenta online de design gráfico que permite aos usuários criar uma ampla variedade de materiais visuais, como apresentações, cartazes, cartões, convites, gráficos para redes sociais, e muito mais. É popular por sua interface intuitiva e pela facilidade de uso, o que torna o design acessível até mesmo para quem não tem experiência prévia na área.

Principais características do Canva:

- 1. Modelos Prontos:** O Canva oferece milhares de modelos gratuitos e pagos para diferentes tipos de projetos, facilitando a criação de designs atraentes e profissionais.
- 2. Elementos Gráficos:** Inclui uma vasta biblioteca de elementos gráficos como ícones, imagens, ilustrações, fontes e formas, que podem ser facilmente adicionados e ajustados nos designs.
- 3. Colaboração:** Permite a colaboração em tempo real, onde várias pessoas podem trabalhar no mesmo projeto simultaneamente.
- 4. Versatilidade:** O Canva pode ser utilizado para criar materiais para impressão, publicações digitais, conteúdo para redes sociais, e até mesmo vídeos.
- 5. Versões Gratuita e Premium:** O Canva oferece uma versão gratuita com muitos recursos e uma versão paga, o Canva Pro, que inclui funcionalidades adicionais, como acesso a mais elementos de design, a possibilidade de redimensionar designs, e mais opções de armazenamento.

Interface do Canva

- 1 – Menu Superior - Amarelo
- 2 – Menu Principal (Lateral) - Vermelho
- 3 – Interface de Trabalho (Página Principal) - Laranja



1. Criação de um Logotipo

- Criar uma pasta pela opção de Projetos do Menu Lateral
- Criar um projeto do tipo “Logotipo com Letra”
- Definir o texto do seu logotipo
- Escolher a tipografia (fonte)
- Ver as possibilidades dos efeitos da fonte
- Ir em Elementos e escolher um elemento gráfico com gradiente
- Aplicar sobre o quadro do Logotipo
- Salvar a imagem como PNG
- Retirar o fundo da imagem
- Logotipo deverá ter o fundo da imagem gradiente

Atividade Prática 1

1. Criação de um Logotipo - Exemplo



MEU.LOGOTIPO

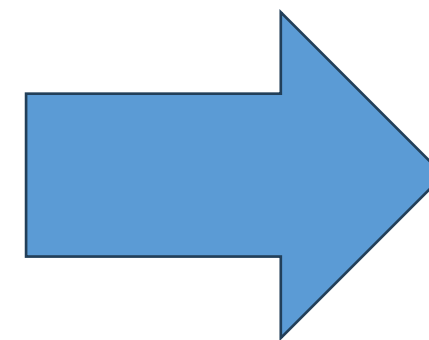
2. Criação de Anúncio

- Escolher uma foto do profissional ou tema do anúncio
- Inserir a foto num moldura
- Tirar o fundo da foto
- Sobrepor a foto sem fundo de forma que parte fique fora da moldura
- Inserir uma coroa circular como borda da moldura
- Adequar a cor da coroa circular ao tema
- Inserir um fundo relacionado ao tema do anúncio
- Diminuir a transparência do fundo
- Aplicar Gradiente/Turquoise na parte inferior da imagem
- Aplicar Blur no canto superior
- Escolher um texto e a fonte adequada

Atividade Prática 3

3. Edição Mágica de Imagem com ferramenta de IA

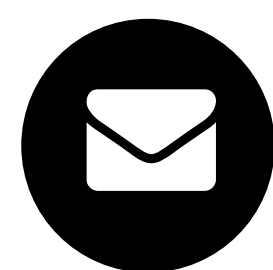
- Escolher uma foto qualquer
- Selecionar a parte da foto a ser alterada
- Digitar a alteração que deseja fazer na foto



Dúvidas?



Dúvidas?



fernando.alves@ifrj.edu.br



ftamberlini.dev.br