



**INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
Rio de Janeiro

Disciplina
Metodologia e Produção de
Conhecimento na Cultura Digital

PROF. FERNANDO TAMBERLINI ALVES

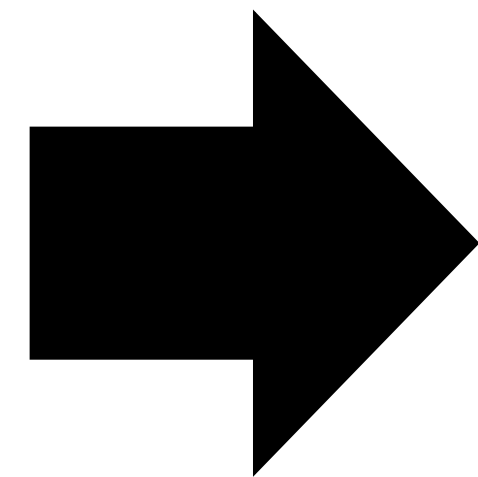
Objetivo da Aula:

1. Harmonia entre o apresentador, a mensagem e o público-alvo;
2. Conceitos de formatação (design) para apresentações;
3. Noções de Imagem Digital;
4. Utilização das principais ferramentas (Canva, Powerpoint e Google Slides).
5. Exercício Prático

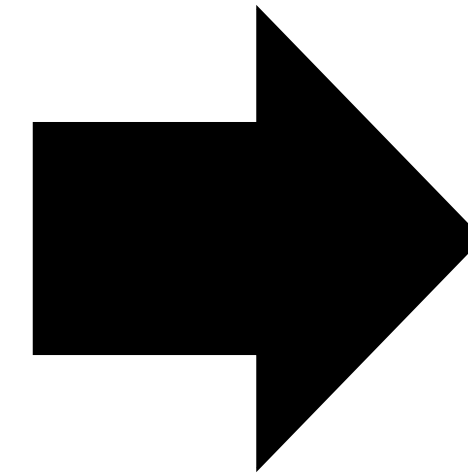
Criando Apresentações...



Apresentador



Mensagem



Público-alvo

O apresentador, a mensagem e o público-alvo devem estar alinhado e harmonia

Apresentação = Conteúdo + Formatação + Performance

Estética e Acessibilidade



Performance do Apresentador

1. Esteja preparado
2. Estructure o seu discurso
3. Treine o seu discurso
4. Use recursos audiovisuais
5. Vista-se de forma apropriada
6. Atente-se à postura e aos gestos
7. Use sua voz ao seu favor
8. Ser breve e objetivo

Design para quem não é Designer

Princípios de Design e
Tipografia para Iniciantes por
Robin Williams



4 princípios básico de design

CONTRASTE

se dois itens não forem exatamente os mesmos, diferencie-os completamente

REPETIÇÃO

algum aspecto do design deve se repetir no material inteiro (cor, tipo, layout)

ALINHAMENTO

nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página

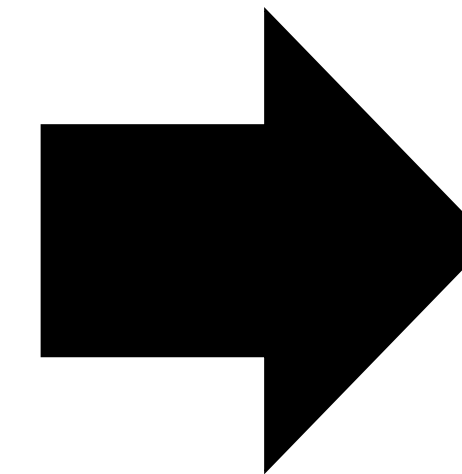
PROXIMIDADE

itens relacionados entre si devem ser agrupados

Princípios de PROXIMIDADE

Itens relacionados entre si
devem ser agrupados

CD ROMs
CD ROMs
CDs para crianças
CDs educacionais
CDs de lazer
Discos laser
Educatonal
Aprendizado inicial
Idiomas
Ciências
Matemática
Material do professor
Livros
Material do Professor
Vídéos
Hardware e Acessórios
Cabos
Dispositivo de entrada
Armazenamento
Memória
Modems
Impressoras e acessórios
Vídeo e som



CD ROMs
CD ROMs
CDs para crianças
CDs educacionais
CDs de lazer
Discos laser

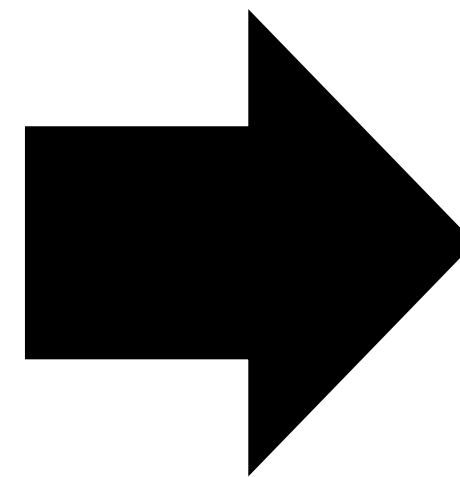
Educatonal
Aprendizado inicial
Idiomas
Ciência
Matemática

Material do Professor
Livros
Material do professor
Vídéos

Hardware & Acessórios
Cabos
Dispositivo de entrada
Armazenamento
Memória
Modems
Impressoras e acessórios
Vídeo e som

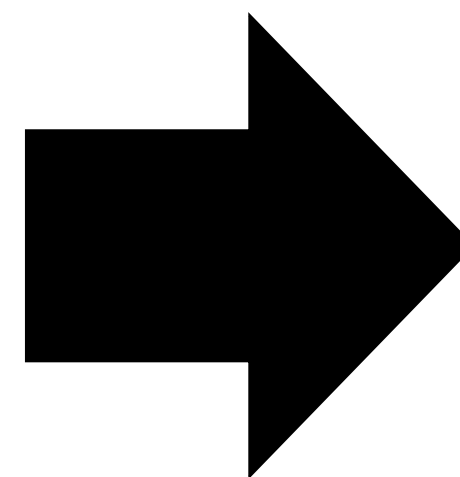
Princípios de ALINHAMENTO

Nada deve ser colocado arbitrariamente em uma página



Princípios de REPETIÇÃO

Algun aspecto do design deve se repetir no material inteiro



Princípios de CONTRASTE

Se dois itens não forem exatamente os mesmos, diferencie-os completamente

Lorem Ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

"Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo?"

Lorem nut?

"Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molest.

"Cause dorsal lodge an wicket beer inner florist hoe cephas molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm

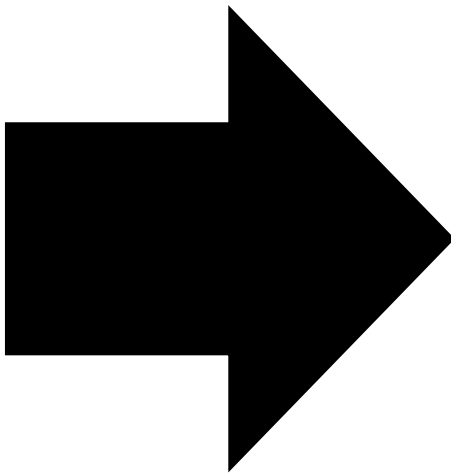
dehit candor ammonol, an stare otter deht florist! Deht florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Hormone nurture

Wail, pimple oil-wares wan der doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dis sipater murder, an win entity florist.

Dolore sit ahiet

Fur lung, disk avergress gull wetnsam qui blandit praesent luptatum zzril delenit augur duis dolore te feugait nulla facilind Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun es an rash-barriers. Soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!



Lorem Ipsu

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis.

"Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo?"

Lorem nut?

"Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molest.

"Cause dorsal lodge an wicket beer inarr florist hoe orphan molasses pimple. Ladle gulls shut kipper ware firm

dehit candor animonol, an stare otter deht florist! Deht florist's mush toe dentures furry ladle gull!"

Hormone nurture

Wail, pimple oil-wares wan der doe wart udder pimple dun wampum toe doe. Debt's jest hormone nurture. Wan moaning, Guilty Looks dis sipater murder, an win entity florist.

Dolore sit ahiet

Fur lung, disk avengress gull wetnsam qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilind Ladle Bore Beer. Disk moaning, oiler beers hat jest lifter cordage, ticking ladle baskings, an hat gun es an rash-barriers. Soda sully ladle gull win baldly rat entity beer's horse!

Tipologias

A tipologia é um dos meios mais eloquentes de expressão do estilo de cada época. Como na arquitetura, ele oferece o perfil mais característico de um período e mais rígido testemunho da situação intelectual de uma nação.

Peter Behrens

Conceitos de Formatação (Design)

Concordante

uma mesma família de fontes, sem muitas variações de estilo, tamanho, **peso**. Assim é mais fácil manter a harmonia da página e **esta disposição tende a conferir ao material *uma estética calma e formal***.

Conflitante

ocorre quando combinamos fontes similares em estilo, tamanho, peso, etc.

Essas similaridades são incômodas porque as atrações visuais não são as mesmas (concordantes) mas também não são diferentes (contrastantes)..

Contrastante

ocorre quando combinamos fontes separadas e elementos nitidamente diferentes entre si. Os designs visualmente interessantes têm, em geral, bastante contraste.

Tipos de Contraste

Assim como a voz enfatiza palavras importantes, o tipo também pode fazê-lo: ele grita ou sussurra através da variação de tamanho.

Assim como a voz confere interesse às palavras, o tipo também pode fazê-lo: ele se modula através de tons mais luminosos ou mais escuros.

Assim como a voz colore as palavras através da inflexão, o tipo também pode fazê-lo: ele define a elegância, a dignidade e a obstinação pela escolha do estilo.

Jan V. White

Conceitos de Formatação (Design)

Tamanho

PROMOÇÃO
50%
OFF
DESCONTO EM TODA A COLEÇÃO VERÃO.

Peso

Montserrat Thin
Montserrat Extra-Light
Montserrat
Montserrat Semi-Bold
Montserrat Extra-Bold

Conceitos de Formatação (Design)

Estrutura

it's my birthday
**IT'S TIME TO
CELEBRATE**
23 OCTOBER 2019 • 9:00 PM
THE CABLE YACHT CLUB

Forma

february 14
**LO
VE**
valentine's day

Conceitos de Formatação (Design)

Direção

para cima
LOVE
para baixo

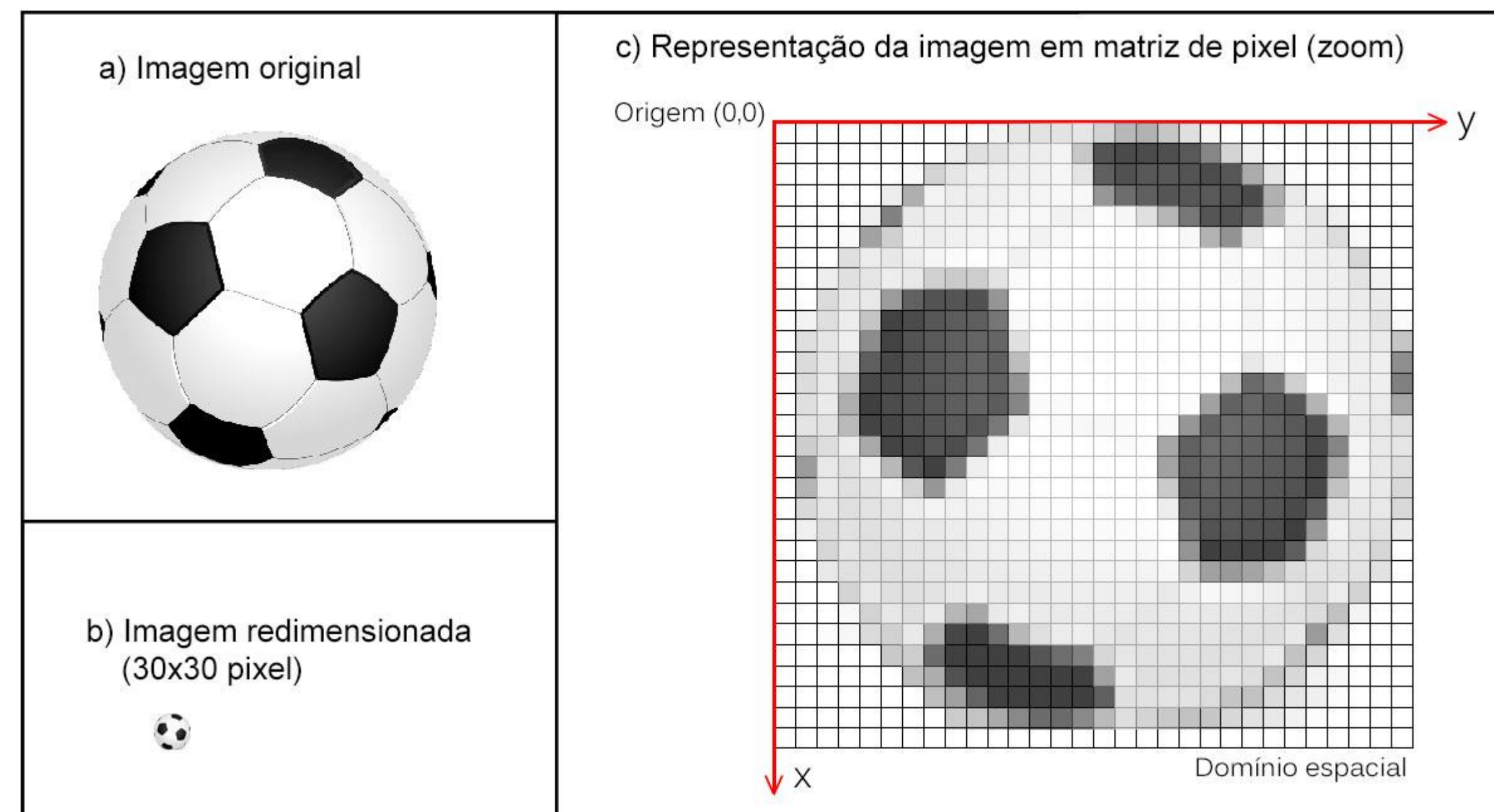
Cor

february 14

LOVE

valentine's day

- Uma imagem digital é representada por um conjunto de pixels (ou "picture elements"), que são pequenos pontos coloridos que formam a imagem.
- A resolução da imagem é determinada pela quantidade de pixels que a compõem, medida em pixels por polegada (PPI) ou pixels por centímetro (PPC). Quanto maior a resolução, mais nítida a imagem será.



- Uma imagem em escala de cinza pode ser representada por uma matriz bidimensional, onde cada elemento da matriz representa um pixel e possui um valor entre 0 e 255, onde 0 representa o preto e 255 representa o branco.

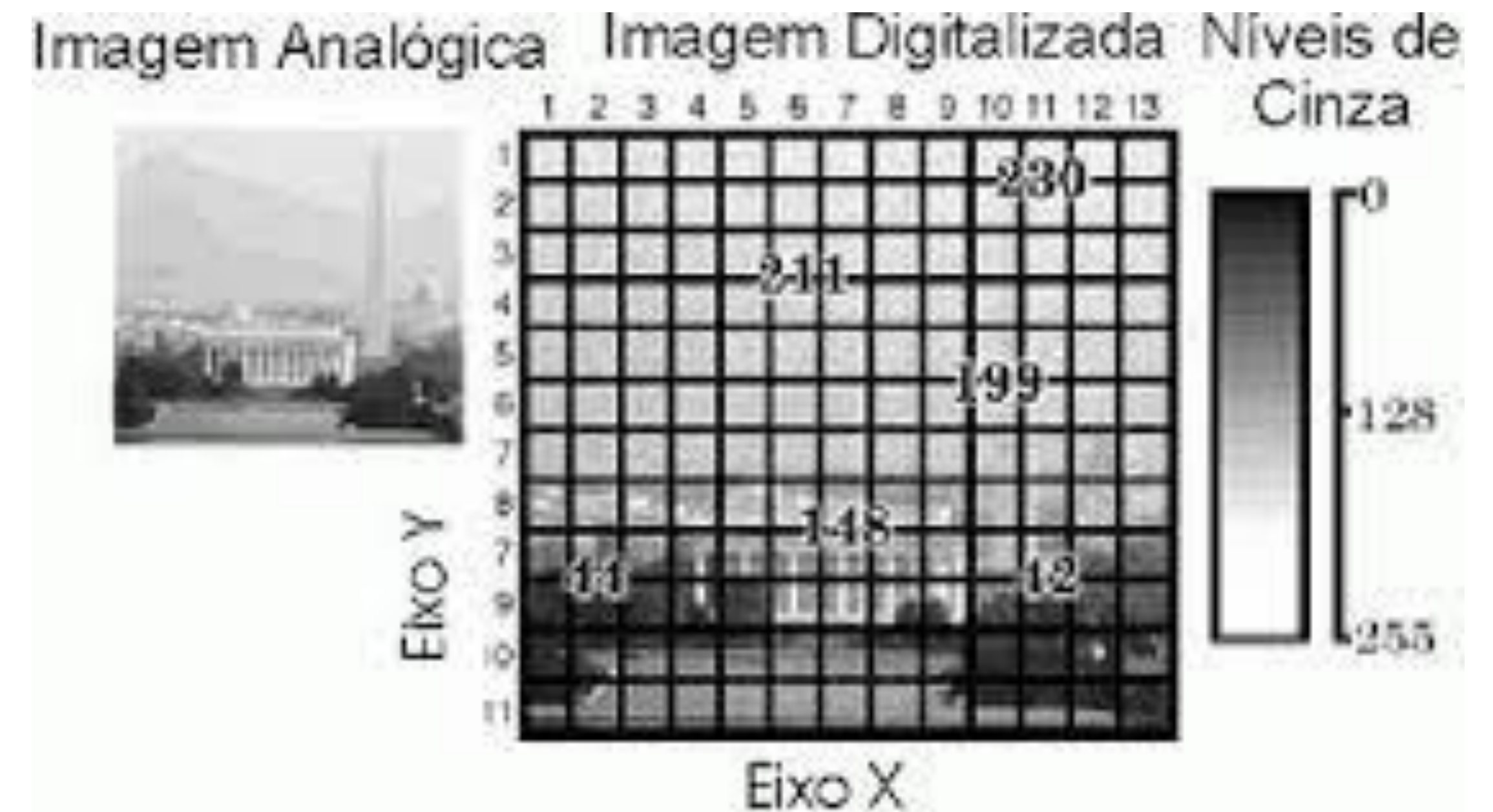


Figura 26 – Digitalização de um foto.

- Para imagens coloridas, é possível representar cada canal de cor (vermelho, verde e azul - RGB) em uma matriz separada ou combinar os valores dos canais em um único valor numérico para cada pixel.

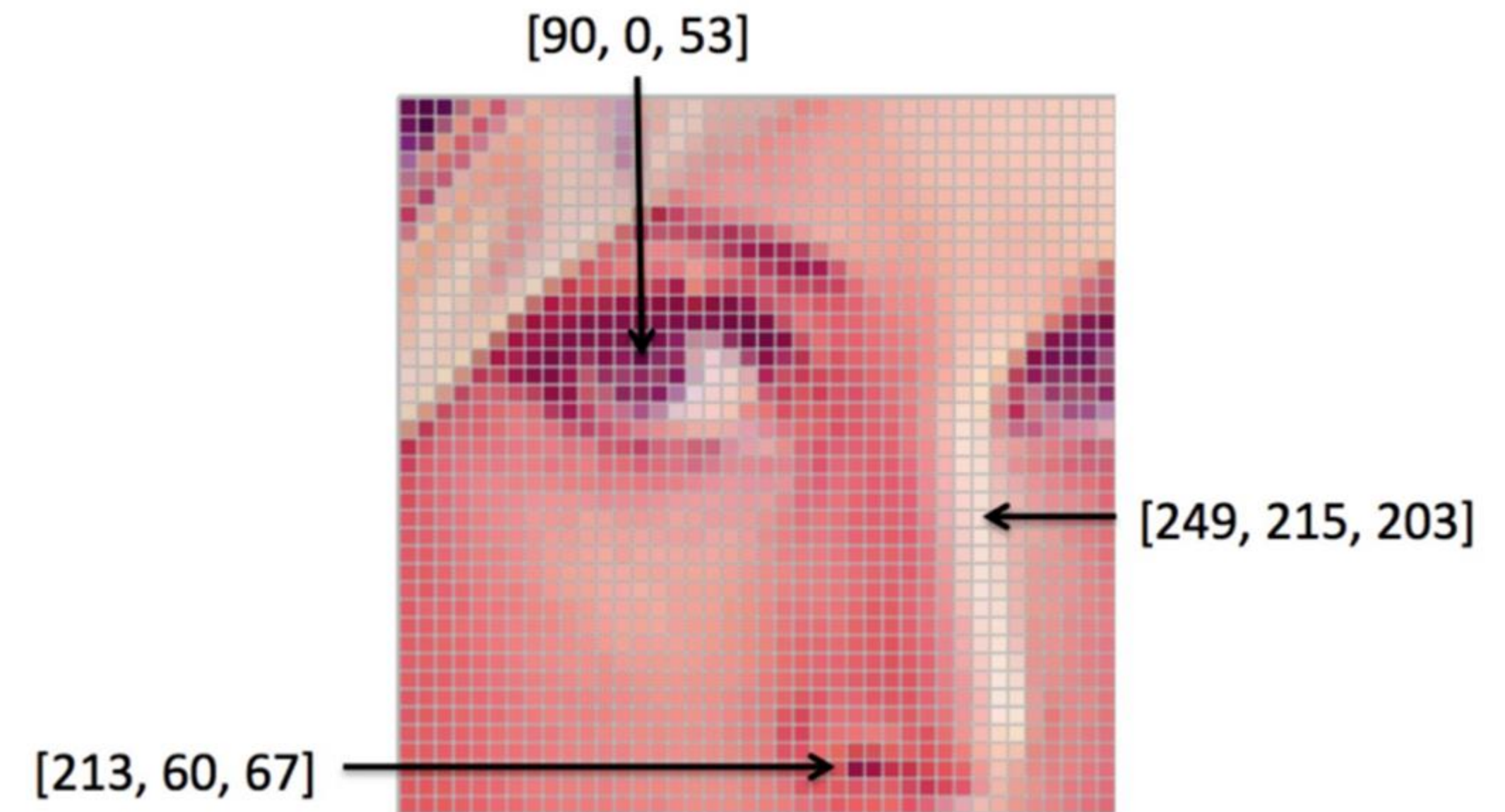
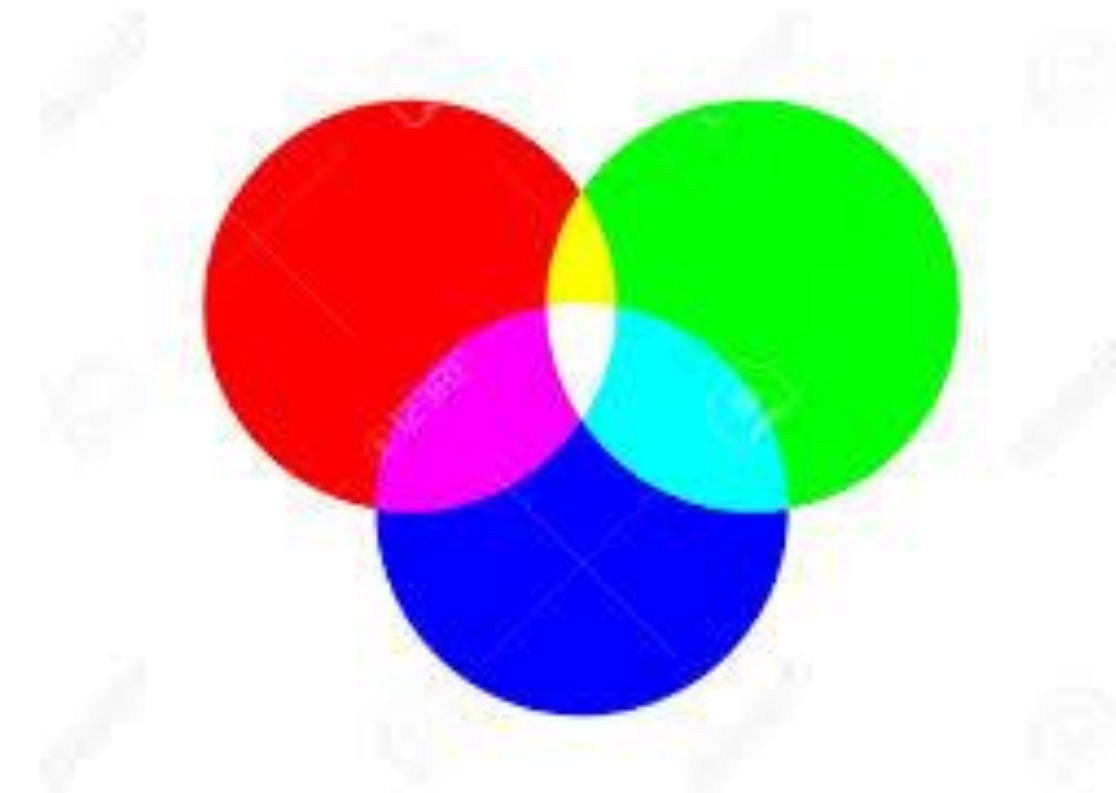


Figure 2: Color image representation



Principais Formatos de Imagem

- JPEG (Joint Photographic Experts Group): é um formato de imagem comprimido, amplamente utilizado para fotografias e imagens complexas que exigem uma alta qualidade de imagem. Ele é capaz de comprimir imagens para um tamanho de arquivo menor, sem perda significativa de qualidade.
- PNG (Portable Network Graphics): é um formato de imagem sem perda de qualidade que suporta transparência. É frequentemente usado para imagens com áreas transparentes, gráficos vetoriais e imagens com texto.
- GIF (Graphics Interchange Format): é um formato de imagem que suporta animação, composto por uma sequência de imagens em um único arquivo. É usado principalmente para imagens simples, como logotipos e ícones.
- TIFF (Tagged Image File Format): é um formato de imagem sem perda de qualidade, que suporta várias camadas e canais de cores. É frequentemente usado por profissionais de design gráfico e fotografia.
- BMP (Bitmap): é um formato de imagem simples e sem compressão que é amplamente suportado por software de imagem. No entanto, como não possui compressão, os arquivos BMP tendem a ser maiores do que outros formatos.
- SVG (Scalable Vector Graphics): é um formato de imagem vetorial, que é escalonável sem perda de qualidade. É frequentemente usado para gráficos vetoriais, como logotipos e ícones.

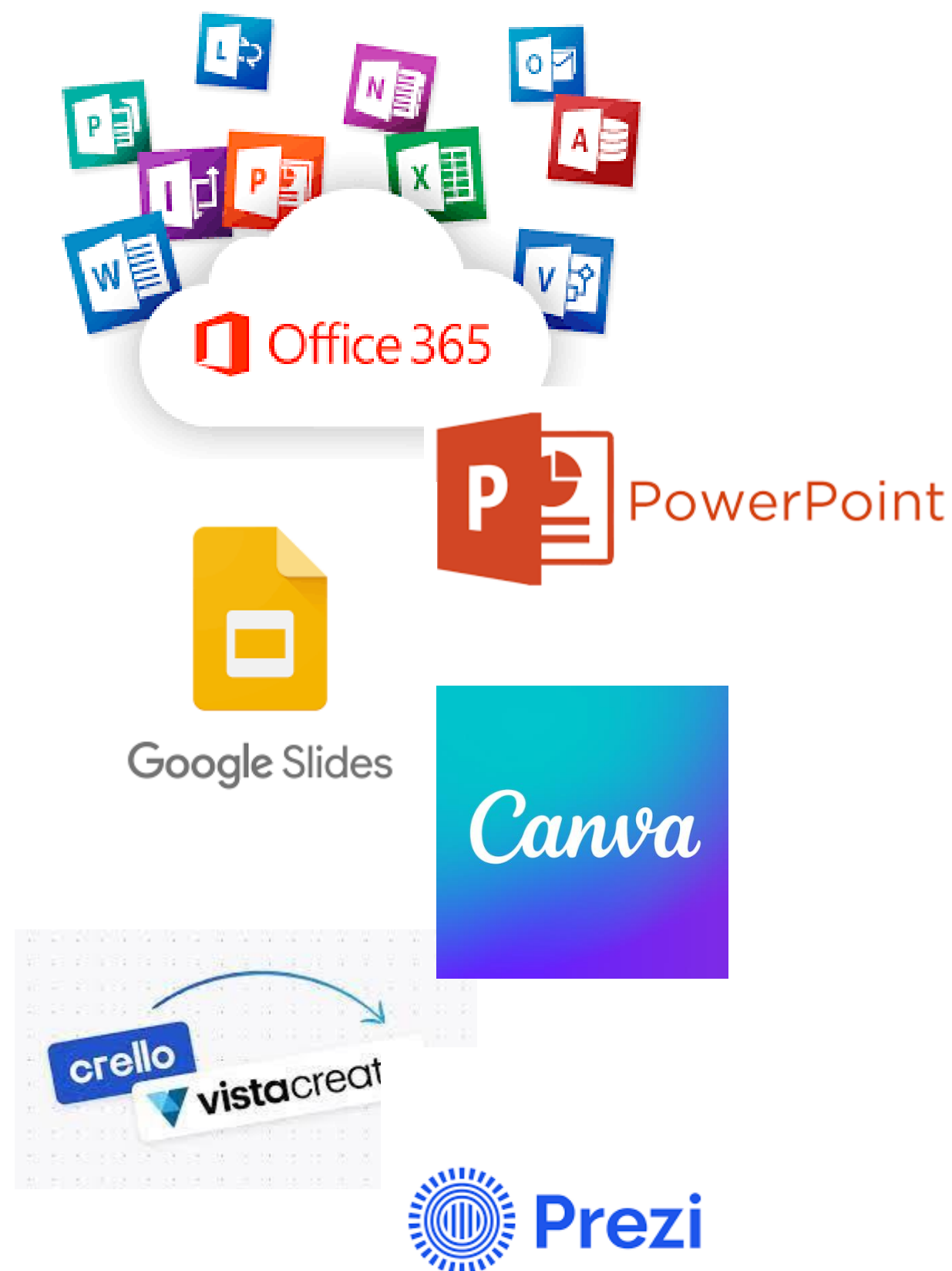
- Definindo as cores pelos nomes:
 - Blue, Red, Green, Yellow, Black (básicas)
 - Demais cores com nomes: Tomato, SlateBlue, MediumSeaGreen
- Definindo por valores RGB (Red, Green e Blue) ou #RRGGBB
 - RGB(255,0,0) ou #ff0000 – Vermelho
 - RGB(0,255,0) ou #00ff00 – Verde
 - RGB(0,0,255) ou #0000ff – Azul
 - RGB(255,255,255) ou #ffffff – Branco
 - RGB(0,0,0) ou #000000 – Preto
- Definindo a opacidade por valores RGBA (Red, Green, Blue, alpha)
 - RGBA(255,0,0,0.5) – Vermelho

Exercício de Cores

- Trabalhando com cores no HTML/CSS
 - Pelo nome, valores RGB, valores HEX RGB e RGBA

```
1  <!DOCTYPE html>
2  <html>
3  <body>
4
5  <h3 style="color:DarkBlue;background-color:Tomato">Aula 09 - Trabalhando com Cores</h3>
6
7  <p style="color:#ff0000;">Como saber a cor pela composição de cores RGB?</p>
8
9  <p style="color:RGB(0,255,0);">Como saber se uma cor é tons de cinza?</p>
10
11 </body>
12 </html>
```

Principais Ferramentas



- Pacote Office – PowerPoint
- G Suite – Google Slides
- **Canva**
- Crello
- Prezi

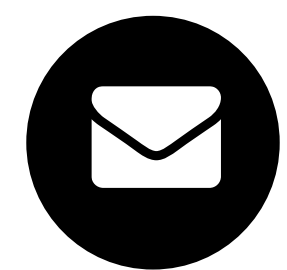
4ª Avaliação – Elaborar uma Apresentação

- Escolha uma personalidade pública (escritor, cientista, empresário, esportista, artista etc);
- Faça uma apresentação de até 5 slides falando sobre a vida da personalidade, seus feitos e a razão de você ter escolhido esta personalidade;
- Estruture e treine para uma apresentação em sala de aula de até 7 minutos.

Dúvidas?



Dúvidas?



fernando.alves@ifrj.edu.br



ftamberlini.eti.br/ifrj